

52 simpele manieren om de wereld te veranderen vanaf je werkplek

Iedere week duurzamer

Als duurzaam ondernemer wil je medewerkers graag laten delen in je ambities. De tips van Fons en Jacqui Burger helpt ze aan ideeën om een verandering in gang te zetten die stand kan houden.

Tekst **Alex van der Zwart**

Wie een strategisch en wetenschappelijk doorwrochte handleiding zoekt om MVO in zijn bedrijf in te bedden, moet zijn heil niet zoeken bij *52 simpele manieren om de wereld te veranderen vanaf je werkplek*.

Maar als je jezelf als ondernemer én je medewerkers wilt inspireren om dagelijks met kleine aanpassingen groot effect te bereiken tijdens het werk, kun je veel hebben aan dit kleurrijke en vrolijke boekje van Fons en Jacqui Burger. Het biedt 52 tips, één voor iedere week van het jaar, om de wereld groener, prettiger en socialer te maken onder werktijd, zowel vanaf de eigen werkplek als onderweg. Het kwam tot stand met onder andere DHV (inhoudelijke ondersteuning) en een aantal bedrijven, dat hard bezig is met de duurzaamheid van zijn producten of diensten. Zo geeft Ricoh tips voor duurzamer printen, adviseert Green Emma hoe je zuinig omgaat met papier en Asito hoe je schoonmaakmiddelen verantwoord gebruikt.

De inhoud is geen zware kost, de auteurs komen niet met lange verhandelingen en wetenschappelijke modellen, maar gewoon met tips, tip en nog eens tips. Pas er iedere week één toe en je zet met je bedrijf een verandering in gang die stand kan houden.



52 simpele manieren om de wereld te veranderen vanaf je werkplek

Fons en Jacqui Burger
ISBN 978 94 900 7703 7

Uitgever: Brighter World/Dif Books BV

Jaar: november/december 2010

Prijs: € 14,95

De wereld veranderen vanaf je werkplek is het vierde deel in een serie van zes boekjes met 'simpele manieren om' het milieu te ontzien, zuiniger om te springen met onze natuurlijke grondstoffen en onze welvaart eerlijker te verdelen. De auteurs beogen mensen aan te sporen tot verandering en duurzamer omgaan met de aarde en haar natuurlijke bronnen. Dat is de verantwoordelijkheid van iedereen en de werkomgeving speelt hierin een belangrijke rol. De inhoud is in alle delen opgewekt geschreven en altijd gericht op praktische toepasbaarheid. En daar houden we van.

Minicertificaat

Iedereen kan vanaf zijn of haar werkplek het verschil maken. Ondernemers kunnen bijvoorbeeld hun voordeel doen met duurzame koeriers, vaker onverwachte complimenten geven aan collega's en hun printbeleid uitpluizen. Maar ook door diversiteit op de werkvloer actief te stimuleren, mobiel te werken en nietjesloos te nieten. Dat laatste lees je goed, er zit zelfs een voorbeeld in het boek verwerkt!

Tussen de pagina's tref je zogenaamde 'inplakkers', zoals een ballon om vaker succes op het werk te vieren, een minicertificaat voor CO2-neutrale postverzending en een fair-trade relatiegeschenkje. Fons en Jacqui laten zien hoe gemakkelijk, en vooral hoe

Over Fons en Jacqui Burger

Fons en Jacqui Burger hebben een communicatieadviesbureau in Rotterdam: Brighter World. Met hun werk willen ze de steeds groter wordende groep praktisch idealisten inspireren. Het echtpaar Burger zat ook achter het inmiddels opgeheven blad Goodies en de uitgaven van het blad DIF. Meer informatie: www.brighterworld.net.



leuk, het kan zijn om met duurzaamheid aan de slag te gaan.

Om een breed MVO-beleid in je onderneming te implementeren, is meer nodig dan dit boekje. Maar het is wel een leuke gadget die op een vrolijke manier inspireert om praktisch aan de slag te gaan voor een duurzamere wereld. Tijdgebrek is geen excuus. Het boekje telt iets meer dan honderd rijkelijk geïllustreerde pagina's en is in een mum van tijd door te lezen.

Op de website www.52x.nu zijn alle tips terug te vinden, inclusief toelichting en doorverwijzingen. Je kunt als bezoeker zelfs e-cards versturen en eigen tips insturen. Wat het echtpaar Burger met die tips doet, is mij nog niet duidelijk, maar wellicht dat de auteurs daar een zevende boekje van gaan maken. ■ PEPPER

Alex van der Zwart is organisatieadviseur, auteur en docent (mvo-bureau Concernz). Heb je een MVO boekentip? Mail hem naar: avanderzwart@pepperonline.nl.



Foto: Caroline Westdijk

PEPPER ★ boekenselectie Voor ondernemers, MVO-managers en ieder ander die op zoek is naar kennis en inspiratie.

**Leiders in cultuurverandering**

Hoe Nederlandse organisaties succesvol hun cultuur veranderen en strategische vernieuwing realiseren

Jaap Boonstra

Boek met cd-rom/gebonden/372 blz./€ 49,75

Nederlandstalig

Koninklijke Van Gorcum/1e druk/2010

ISBN: 978 90 232 4691 6

Het nieuwe boek van Jaap Boonstra! Zonder succesvolle cultuurverandering geen strategische vernieuwing. Dit boek gaat over leidende bedrijven in Nederland, bedrijven die leiders zijn in verandering. Ze nemen het voortouw en doen het beter dan hun concurrenten. Dit boek biedt voorbeelden, inzichten en inspiraties om succesvol te werken aan cultuurveranderingen.

**De kunst van het overtuigen**

Draagvlak en betrokkenheid creëren

John Kotter, Lorne Whitehead

Boek/gebonden/159 blz./€ 22,50

Nederlandstalig

Business Contact/1e druk/2010

ISBN: 978 90 470 3063 8

John Kotter, expert in veranderprocessen, vertelt in de vorm van een parabel hoe hij een groep medewerkers moet overtuigen om nieuwe computers aan te schaffen. Alle tegenargumenten waarmee u een nieuw idee kunt torpederen, worden in de strijd geworpen. Kotter laat zien hoe u deze tegenargumenten kunt neutraliseren. Hij maakt de weerstanden begrijpelijk en reikt strategieën aan om mensen te betrekken bij de invoering van uw (MVO) ideeën.

**Een goed besluit is het halve werk**

Van politieke spelletjes tot excellente besluitvorming

Martin Hetebrij

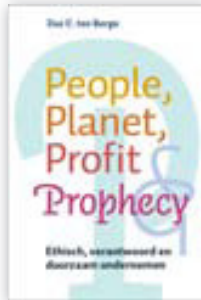
Boek/gebonden/254 blz./€ 39,75

Nederlandstalig

Koninklijke Van Gorcum/1e druk/2010

ISBN: 978 90 232 4720 3

Wanneer is een organisatie in staat om het niveau van besluitvorming te verhogen? Aan de hand van praktijkvoorbeelden toont Hetebrij de valkuilen en mogelijkheden. Op gestructureerde wijze laat hij zien hoe mensen door hun politieke handelen invloed kunnen uitoefenen. Er ligt namelijk een wereld van verschil tussen politieke spelletjes en excellente besluitvorming.

**People, Planet, Profit & Prophecy**

Ethisch, verantwoord en duurzaam ondernemen

Ilse C. ten Berge

Boek, gebonden/159 blz./€ 19,90

Nederlandstalig

Altamira-Becht/1e druk/2010

ISBN: 978 90 696 3912 3

Een duurzame samenleving kan alleen ontstaan als deze een afspiegeling is van een duurzaam innerlijk, stelt auteur en coach Ilse ten Berge in haar verfrissende boek People, Planet, Profit & Prophecy. Ze presenteert een nieuw model voor duurzaam ondernemen dat een vierde pijler toevoegt aan de bestaande drie: prophecy, waarin visionair leiderschap, goed bestuur en langetermijnvisie samenkomen.

**De 9+ organisatie**

Van marketshare naar mindshare

Berry Veldhoen, Stephan van Slooten

Boek, gebonden/180 blz./€ 24,90

Nederlandstalig

Van Duuren Management/1e druk/2010

ISBN: 978 90 896 5040 5

Organisaties laten veel commerciële ruimte onbenut, omdat ze niet goed weten wat hun klanten werkelijk beweegt. Inzicht in de onbewuste drijfveren van klanten biedt enorme kansen om 'binnen te komen' in het hoofd van de klant. De auteurs leggen in tien inspirerende hoofdstukken uit hoe organisaties in alle commerciële bedrijfsprocessen veel relevanter kunnen worden in de belevingswereld van de klant.

Direct online bestellen?

Of meer boeken vinden over duurzaamheid en MVO? Ga naar www.pepperonline.nl